

EL SET-UP



PRIMER WEBINAR: Hablamos de los diferentes momentos de nuestra operativa donde se nos activan las emociones.

SEGUNDO WEBINAR: Hablamos de la primera fase de nuestra operativa (escenario-estrategia), de cuándo y por qué se nos activan emociones allí.

Hoy vamos a hablar del SET-UP

¿QUÉ ES EL SET-UP?

**Es colocar nuestra orden en el
mercado.**

Pero, ¿cuál es la función principal?

**Es la misma voz del precio,
diciéndonos:**

“Quiero ir en esa dirección”

**¿Cuál creéis que es la causa principal
de que cometamos errores en este
punto?**

**No tener un set-up concreto:
No tener unas reglas claras de cómo
debemos entrar en una estrategia.**

CONSEJOS PARA HACER UN SET-UP QUE OS AYUDE EN VUESTRA GESTIÓN EMOCIONAL:

- 1.- Podemos tener entre 1 y 3 set-up por estrategia.**
- 2.- Es conveniente que sean muy claros y objetivos.**
- 3.- Tenéis que concretar en qué marco temporal queréis ejecutarlo.**
- 4.- Una vez decidido, debéis esperar al cierre de esa vela.**
- 5.- Con la definición de cada set-up, también debéis indicar dónde situaréis el stop-loss.**

**Una vez tenemos nuestro set-up bien
definido y claro.**

**¿Qué hace que, a veces, no entremos en
ese punto?**

1.- Entramos antes de hora: impaciencia.

2.- Entramos tarde: no nos queremos perder la operación.

3.- A veces, aún no dando el correcto set-up, entramos: ansias por entrar.

**Tres herramientas que podéis utilizar
para ayudaros en esas tres circunstancias:**

1.- Check list enfocado al set-up.

2.- Tener un resumen de cada operación donde expliquéis con detalle cada una de ellas.

3.- Explicad a alguien o grabaros en vídeo, el por qué entráis en ese punto, dado vuestro sistema de trading.

Próximo WEBINAR: 21 SEPTIEMBRE

